

## Ergebnisprotokoll (Beispiel für Elektrogeräte AG)

Thema	Zeit	Ort, Datum
<i>Strategische Ausrichtung Rasenmähersparte</i>	<i>09:00-10:00</i>	<i>Frankfurt, den 21.06.2011</i>

Teilnehmer (anwesend)	Teilnehmer (abwesend)
<i>Fr. Groß (CEO), Hr. Klein (CFO), Fr. Schwarz (CMO), Hr. Weiß (COO), ...</i>	<i>Hr. Krank (entschuldigt), Hr. Faul (unentschuldigt), ...</i>

Inhalt	Typ	Verantwortliche(r)	Fälligkeit
<b>Agendapunkt 1: Erschließung neuer Märkte im Ausland</b>			
<i>Als erster ausländischer Markt für Rasenmäher soll Frankreich erschlossen werden.</i>	<i>E</i>	<i>Alle</i>	
<i>Durchführung einer Wettbewerbsanalyse im französischen Markt für Rasenmäher; Ergebnis: Stärken und Schwächen-Analyse der drei wichtigsten Wettbewerber (Präsentation)</i>	<i>A</i>	<i>Hr. Klein</i>	<i>30.06.2011</i>
<b>Agendapunkt 2: Einführung neuer Rasenmähermodelle im Inland</b>			
<i>Der neu entwickelte Solarstromrasenmäher „SUN 0815“ soll Ende April in den Handel kommen</i>	<i>E</i>	<i>Fr. Groß</i>	
<i>Erarbeitung eines Markteinführungskonzeptes für „SUN 0815“; Ergebnis: Markteinführungskonzept mit Fokus Radio- und Print-Werbung (Präsentation)</i>	<i>A</i>	<i>Fr. Schwarz</i>	<i>31.07.2011</i>
<b>Agendapunkt 3: ...</b>			
...			
...			

E = Entscheidung, A = Aufgabe

# Ergebnisprotokoll

Thema	Zeit	Ort, Datum

Teilnehmer (anwesend)	Teilnehmer (abwesend)

Inhalt	Typ	Verantwortliche(r)	Fälligkeit

E = Entscheidung, A = Aufgabe